

Dirk Lohse

geboren 1962



„Nur gute Werbung ist Werbung für die Werbung.“

Der Diplom Grafik Designer ist seit 2003 selbständiger freier Creativ Direktor für intelligente Kommunikation.

Aktuelle Arbeitsschwerpunkte

- Konzeption: interner und externer Unternehmensauftritt
- Markenbildung: Unternehmensname, Logotype, Erscheinungsbild, Internet-Präsenz, komplette Corporate Designs
- Markenführung: Anzeigen-, Plakat- und Kampagnen-Konzeption, Literatur-, Broschüren-, Flyer-Entwicklung, Dialog und Guerilla-Marketing, Verkaufsförderung
- Medien: Online, Offline, old-/ new Media
- Strategie: Ziel Corporate Identity

Referenzen (Auszug)

- Volvo Deutschland + International • BMW Deutschland + International
- Nissan Deutschland • Toyota Deutschland • Diverse Autohäuser verschiedener Marken
- BP Deutschland • Slick 50 Deutschland
- L'Oréal Deutschland • Maybelline/Jade Deutschland
- Stadt Ratingen
- Norisbank
- Royal Mail
- Maggi Russland
- Rheinpfalz / Weinpfalz

Berufliche Stationen

- | | |
|------------|--|
| seit 2006 | freier Creativ Director für Master Dialogs Communication GmbH, bhp artworx GmbH, autoCONCEPT GmbH, itm GmbH und ACM GmbH |
| seit 2003 | Selbständig, Geschäftsführung Dirk Lohse Design |
| 2001- 2003 | Senior Art Director, McCann-Erickson Werbeagentur |
| 2000- 2001 | Group Head Art, BMZ / more sales Werbeagentur |
| 1997- 2000 | Art Director bei BBDO Advertising |
| 1994- 1997 | Art Director bei GRAMM / Grey Werbeagentur |
| 1990- 1994 | Junior Art Director bei GRAMM / Grey Werbeagentur |
| 1987- 1990 | freie Mitarbeit bei GRAMM / Grey Werbeagentur und Heye & Partner Werbeagentur |

Aus- und Weiterbildung

- | | |
|------------|--|
| 2003 | zertifizierter IHK Webmaster |
| 1987 | Praktikum, Aufmwasser AV, Düsseldorf |
| 1986- 1990 | FH Düsseldorf, Studium der Visuellen Kommunikation, Diplom Grafik Designer |
| 1985 | Praktikum, Fotoatelier Pitz, Bocholt |
| 1983 | Abitur, CJD Gymnasium Versmold |

